



BASES PARA EL CONCURSO NACIONAL DEL DISEÑO DE ENVASE, ETIQUETA Y EMPAQUE PARA EL MACERADO DE DAMASCO

La Asociación de Productoras de Macerado de Damasco "Wari" del distrito de Torata, provincia Mariscal Nieto, departamento de Moquegua; convoca al Concurso Nacional para el diseño y creación del envase, etiqueta y empaque para el macerado de damasco, debiendo considerar en dicho diseño motivos alusivos a la Cultura Wari, del distrito de Torata; el diseño ganador será utilizado en nuestro producto bandera del distrito de Torata: Macerado de Damasco.

1. DE LOS PARTICIPANTES Y NÚMEROS DE DISEÑOS

Podrán participar en este concurso cuantas personas naturales o jurídicas lo deseen, sin límite de edad. Cada participante podrá presentar un máximo de dos diseños.

Para poder tener derecho a participar del referido concurso, el participante deberá abonar la suma de S/ 50.00 soles, a la cuenta de ahorros N° 210-0148010, del Banco Scotiabank.



IMPORTANTE: El participante al momento de la inscripción, acepta conocer las bases del referido concurso en toda su extensión, en especial lo expresado en el **Numeral 8 (Confidencialidad)**.

2. DE LA TEMÁTICA

El diseño del envase y empaque deberá proyectar la cultura Wari, para ello, los participantes deberán presentar diseños que reflejen los motivos característicos de dicha cultura, que son biomorfos.

Para todos los diseños el concursante deberá tener en cuenta los siguientes documentos normativos:

- Decreto Supremo N° 007-98-SA - Reglamento sobre vigilancia y control sanitario de alimentos y bebidas
- NTP 210.027 2011
- NTP 21232.043 2010



3. EXPEDIENTE DEL CONCURSANTE

- Un concursante puede presentar hasta dos (02) diseños, ya sea como persona natural o jurídica, debiendo presentar un expediente por cada diseño de envase, etiqueta y empaque, adjuntando el original del Boucher de pago por derecho de participación.
- Se asignará un número confidencial a cada expediente.
- Cada concursante participa en su nombre o en el de la persona jurídica que representa (universidad, empresa, instituto, etc.).

En el caso de presentarse como persona jurídica deberá indicar el número de RUC, de la representada.

Cada expediente constará de dos partes:

3.1. Un vídeo resumen en alta definición, formato mp4, grabado en un CD, conteniendo una explicación breve y concisa del sustento del porqué del diseño, dicho video debe tener una duración máxima de 3 minutos. De igual manera se deberá proporcionar información básica del proyecto, tales como:

- Título del proyecto.
- Nombre del (los) participante(s) involucrado(s)
- Nombre de la Universidad, Instituto o empresa
- Un resumen original del concepto del envase, etiqueta y empaque junto con las principales imágenes, a color que considere necesarias, etc.

3.1. Un archivo digital en un CD room, en el que se aprecie el diseño en tres dimensiones (3D) con los colores finales de la propuesta, trabajados en los programas archicad, revit, AutoCAD, Solidworks. Para el diseño de etiquetas tendrá que ser trabajado en Corel Draw, Adobe Illustrator o Photoshop.

El archivo deberá detallar medidas tales como alto, ancho, diámetro, etc. y cualquier otro detalle que contribuya al entendimiento del diseño.

Corresponde al participante comprobar si su proyecto ya existe. Si es así, el participante debe demostrar que aporta una mejora o una originalidad significativa.

4. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR

El Comité organizador está conformado por la Asociación de Productoras de Macerado de Damasco "Wari" del distrito de Torata, la Dirección General de Desarrollo Empresarial del



ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE
MACERADO DE DAMASCO "WARI"

Ministerio de la Producción, la Gerencia Regional de Producción de Moquegua y el CITEagroindustrial Moquegua, quienes estarán a cargo de la custodia de los expedientes, la exposición de expedientes/vídeos y la organización de la entrega de los premios.

5. COMPOSICIÓN DEL JURADO

La composición del jurado del concurso refleja el enfoque multidisciplinario adoptado.

El jurado estará compuesto como mínimo por:

- Un representante de una universidad local, de una profesión relacionado con el diseño.
- Un arqueólogo, conocedor de la Cultura Wari.
- Un historiador de Moquegua.
- Un arquitecto.
- Un especialista en comunicaciones, diseño y/o marketing.

El jurado puede incluir opcionalmente uno o más miembros adicionales cuya experiencia profesional sea garantía de su capacidad de peritaje en los campos del diseño y/o del packing.

Asimismo, se hace de conocimiento de los concursantes, que las decisiones del jurado son inapelables e incuestionables.

6. DE LA CONVOCATORIA

- El 25 de octubre de 2018: Apertura de inscripciones
- Del 25 de octubre hasta el 15 de noviembre de 2018: Fecha límite de inscripciones y entrega de expedientes, en el horario desde las 8:00 hasta las 17:00 horas.
- El 16 de noviembre de 2018: Evaluación de expedientes.
- Del 16 al 17 de noviembre de 2018: Publicación de Resultados.
- El 18 de noviembre de 2018: Premiación a los ganadores.



IMPORTANTE: Para la inscripción del (los) participante (s) deberá descargar la ficha de inscripción colgada en el portal institucional de Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) y presentarla conjuntamente con el expediente (numeral 3) en un sobre debidamente lacrado, en la siguiente dirección: **Urbanización Mercedes Cabello de Carbonera Mz. A2 – 1 (al frente de la Institución Educativa Daniel Becerra Ocampo).**



ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE MACERADO DE DAMASCO "WARI"



IMPORTANTE: No se admitirán inscripciones fuera del plazo previsto para tal fin.

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y CONSIDERACIONES DE DISEÑO

Los objetos presentados serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios (lista no indicativa y no exhaustiva):

- Valor añadido aportado a los distintos usuarios del envase.
- Valor estético del material.
- Mejora de los contenidos del envase.
- Nuevas perspectivas abiertas para el material (el proyecto permite al vidrio entrar en nuevos segmentos).
- Carácter innovador del diseño/concepto.
- El valor añadido de las terminaciones propuestas (por ejemplo, la interacción con la forma del envase).
- Calidad del expediente (dossier completo, argumentado y que proporciona una visión en conjunto del proyecto).
- Evaluación por el jurado de la realización industrial del proyecto y de su viabilidad.
- Utilización promocional del concurso

El diseño del envase, etiqueta y empaque deben ser diseñados en referencia a la cultura Wari; tomando en cuenta que el envase deberá ser de vidrio transparente de primer uso y deberá cumplir con las siguientes especificaciones técnicas:

- El material del empaque y etiqueta es libre, a consideración y criterio del concursante.
- La capacidad de los envases para el macerado de Damasco deberá ser de 580 mililitros, boca ancha (que permita el ingreso y servido de la fruta) con un diámetro mínimo de 6 cm, tapa con cierre hermético, debe incluir un implemento que permita servir el producto.
- El diseño del empaque para el macerado de Damasco deberá permitir la exposición de la marca del producto y que la presentación cree un impacto visual agradable.
- La participación en el concurso supone el consentimiento del participante para la difusión de sus creaciones, de su nombre y de la información facilitada por el candidato.



8. CONFIDENCIALIDAD

- Los candidatos se comprometen a no divulgar las informaciones calificadas como confidenciales, incluso después de la finalización del concurso, independientemente cuales sean las causas.
- Durante el periodo del concurso, los candidatos se comprometen a no revelar ni dejar que se revelen sus proyectos, sin el permiso previo por escrito de la Asociación de Productoras de Macerado de Damasco "Wari" del distrito de Torata.
- Los participantes autorizan a los organizadores a utilizar sus nombres y proyectos con fines publicitarios, de promoción o a través de una campaña nacional de prensa.
- Los dos primeros puestos del referido concurso, renuncian a la autoría intelectual del diseño de envases, etiquetas y empaque presentados, por lo cual durante todo el proceso del concurso ni después del mismo podrán realizar trámites de patente de diseño, ante la autoridad competente.
- Los ganadores renuncian en su totalidad a la propiedad intelectual del diseño.
- Terminado el concurso, los candidatos cuyo proyecto no hayan sido premiados recuperarán su libertad de comunicación y uso de sus diseños presentados.
- Queda expresamente convenido que la confidencialidad no se aplica a la comunicación que se realice en las Universidades e Institutos en las que estén adscritos los candidatos y más particularmente en las presentaciones de carácter pedagógico que se realicen en el seno de su institución.

9. PREMIOS Y DOTACIÓN

- El primer premio será de \$ 600.00 dólares americanos
- El segundo premio será de \$ 200.00 dólares americanos

Los premios se entregarán en efectivo el día 11 de noviembre del 2018, bajo el marco del XVIII Festival del Damasco, a realizarse en el distrito de Torata.

En el caso hipotético de que los proyectos premiados hayan sido realizados por más de una persona, el premio será entregado al representante del equipo, que se encargará de repartirlo entre los diferentes miembros de su equipo.



10. VARIOS

La participación en este concurso implica la aceptación por parte de los candidatos de las bases de este concurso sin restricciones ni reserva de condiciones de participación.

Los organizadores se reservan el derecho de acortar, prorrogar, modificar o cancelar este concurso si las circunstancias lo requieren. Su responsabilidad no se vería comprometida en este caso.

11. INFORMACIÓN DE BACKUP

Se debe considerar la **NTP 212.043:2010 de BEBIDAS ALCOHÓLICAS VITIVINÍCOLAS**. Macerado de damasco, donde se establece las definiciones, clasificación, requisitos, métodos de muestreo y análisis, rotulado y envasado que debe cumplir el macerado de damasco en Pisco o en aguardiente de uva pisquera. El envase es fundamental para la venta del producto, porque debe presentar al producto de forma atractiva y llamativa.

Más allá de los usos básicos (contener, proteger y almacenar el producto), el envase debe cumplir con otras funciones igualmente importantes como:

- Diferenciarse en el lineal: Cuando se puede elegir entre varias marcas, la que sea visualmente más atractiva o se distinga del resto, dentro de la góndola, tendrá ventaja en la elección de los consumidores en el punto de venta.
- Posicionar en la mente del consumidor. Un envase presenta el producto. Cuando el diseño gráfico es bueno, facilita la elección e impulsa a ella, además de recordarlo para compras sucesivas.
- Medio publicitario. La competencia en el lineal es feroz y a través del envase se puede trabajar la publicidad en el lugar de venta e influir en la elección del consumidor, apoyando la campaña publicitaria por otros medios de comunicación.

12. DISEÑO ESTRUCTURAL

Para desarrollar la estructura del envase se debe tener en cuenta:

- El producto que va a contener: naturaleza (composición) y forma de presentación (líquido) tamaño y forma; peso y densidad; fragilidad o resistencia (ej. Si el producto es o no carbonatado); o cuál es su comportamiento ante cambios de presión, temperatura, etc.



ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE
MACERADO DE DAMASCO "WARI"

- Riesgos de la distribución, que pueden ser de diversa índole

13. IMPACTO VERTICAL

- Riesgo de caída desde una altura.
- Impacto horizontal o golpe lateral producido en el proceso de manipulación o transporte.
- Resistencia (debe ser resistente a la presión vertical necesaria para el apilamiento en almacenes y a lo largo de la cadena de suministro).
- Vibraciones a que puede estar expuesto durante la producción o el proceso de envasado o transporte.
- Temperatura que puede soportar sin deterioro.
- Incidencia de la luz (posible variación de las propiedades del producto por efecto de la luz).

Adecuación al canal de distribución, si el producto va destinado a mayoristas, minoristas o usuarios finales que van a cogerlo de una estantería. En este caso, el diseñador debe destacar aspectos comerciales del producto y diseñar un envase con un amplio frontal que sea su fachada en el punto de venta.

14. ERGONOMÍA

Se debe procurar que el envase sea fácilmente manejable; aquí se debe considerar el tamaño y el peso del mismo; su forma de uso, dosificación, sistema de apertura y cierre.

15. DE LA PUBLICACIÓN

Los ganadores del presente concurso, serán promocionados en los portales web a nivel nacional de las instituciones que participan en el Comité Organizador.

Así mismo, el ganador podrá utilizar esta mención para hacerlo público en su dossier profesional.

El diseño que resulte seleccionado y premiado, se convertirá en el envase característico e imagen de nuestro producto bandera "Macerado de Damasco" y será la base para el desarrollo de nuestra marca colectiva.



CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO DEL ENVASE, ETIQUETA Y EMPAQUE PARA EL MACERADO DE DAMASCO.

Fecha: 09 de Noviembre del 2018
Oficinas del CITEagroindustrial Moquegua

FICHA DE INSCRIPCION

Favor de imprimir la ficha de inscripción y presentarla en las Oficinas del CITEagroindustrial Moquegua, sito en Urbanización Mercedes Cabello de Carbonera Mz. A2 - 1 - Moquegua; y llevar el cargo el día de inicio del curso.

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: _____
Lugar y fecha de Nacimiento: _____ Estado Civil: Soltero Casado
DNI N°: _____ Edad: _____ Sexo: Masculino Femenino
Dirección: _____ Distrito: _____
Provincia: _____ Región: _____
Teléfono Fijo: _____ Celular: _____ E-mail: _____

2. OCUPACIÓN

¿Trabaja Actualmente? SI NO
Tipo de Institución: Pública Privada
Cargo que desempeña: _____
Nombre de la Institución: _____

3. DATOS DE PARTICIPACION

¿Representa a una empresa? SI NO Si la respuesta es positiva, continuar con las siguientes preguntas
Nombre de la empresa: _____
RUC: _____
Dirección: _____

4. CONDICIONES DE PARTICIPACION

¿Participa en Equipo? SI NO Si la respuesta es positiva, continuar respondiendo
¿Numero de integrantes del Equipo? _____
Representante del Equipo _____

5. CÓMO SE ENTERÓ DEL EVENTO

RADIO TV DIARIO INTERNET PROMOTORES OTROS

Nombre del Medio: _____

6. FECHA Y FIRMA

XXX Octubre 2018

Nombres y Apellidos (participante o representante del Equipo)

N° DNI

(*La ficha de inscripción será llenada en letra imprenta y legible para facilitar el registro de participantes.

(*En caso de participar en equipo, la ficha será llenada y firmada por el representante del mismo, el cual recibirá el premio de resultar ganadores

(* A la suscripción de la presente ficha de inscripción, el participante tiene conocimiento y acepta lo señalado en las bases del concurso.